

**ALLGAIER WERKE GmbH**

Ulmer Straße 75  
73066 Uhingen  
Deutschland

Christine Gnädig  
Leitung Marketing  
und Kommunikation

Tel.: +49 7161 301-5148  
Fax: +49 7161 301-5187

[christine.gnaedig@allgaier-group.com](mailto:christine.gnaedig@allgaier-group.com)  
[www.allgaier-group.com](http://www.allgaier-group.com)

## PRESSEMITTEILUNG

27.09.2018

### Die Kunst und die Firma Allgaier

Mitarbeiter der Allgaier-Group haben unter Anleitung der international anerkannten Künstlerin Doris Graf an einem Kunstprojekt teilgenommen. Das Ergebnis, die sogenannten Icons, welche die Künstlerin auf Basis der Zeichnungen der Mitarbeiter entwickelt hat, zieren seit heute die Wände des Casinos in Uhingen.

Entstanden ist die Idee inspiriert durch ein globales Kunstprojekt „CityX“ der Künstlerin Doris Graf, bei dem Stadtbewohner ihre Beziehung zu ihrem Wohnort bildhaft, mithilfe von Zeichnungen ausdrücken sollten. Dieses Prinzip wurde nun auf die Beziehung übertragen, die zwischen einem Mitarbeiter und seinem Unternehmen besteht. In Zeichnen-Aktionen entwickelten die Teilnehmer ihre visuellen Vorstellungen von den Allgaier-Leitwerten und davon, wie sie sich selbst im Kontext von Allgaier wahrnehmen. Ihre Ideen stellten sie anschließend in Form von Zeichnungen dar. „Es war eine spannende Erfahrung, sich mal ganz auf der kreativen Ebene mit dem Thema „Leitwerte“ auseinandersetzen zu können!“, erinnert sich ein Teilnehmer: „Zunächst waren wir alle etwas scheu angesichts der ungewohnten „künstlerischen“ Herausforderung. Aber schnell haben wir gemerkt, wie viel Spaß es macht, sich einmal ganz in einer Welt von Farben und Formen verlieren zu können. Über die Verbildlichung ist mir schließlich auch die Bedeutung, die die Allgaier-Leitwerte für mich persönlich und in meinem Arbeitsalltag haben, noch einmal viel klarer geworden und ich habe gespürt, wie sehr mich das Thema eigentlich bewegt!“. Was in den einzelnen Workshops entstanden ist, ist letztlich nichts weniger als die visuelle Essenz aus allen Allgaier-Assoziationen der Teilnehmer. Gebündelt und komprimiert wurden die visuellen Erzeugnisse schließlich von der Künstlerin selbst in sog. Icons gefasst, in Graphiken, welche mit vereinfachten, stilisierten Mitteln das Wesentliche symbolhaft zum Ausdruck bringen. Auf diesem Wege sind Icons entstanden, von denen 5 die Leitwerte widerspiegeln.